

Portfolio sivu

Dokumentaatio

Henkilökohtainen portfolio sivu

”Paras käyntikortti kaikkiin tilaisuuksiin”

Indro Hoffmann

4.3.2022

Sisällysluettelo

1.Värit	3
2.Fontit	4
3.Kuvat	4
4.Turvallisuus.....	5
5.Käytettävyys, käyttökokemus, saavutettavuus ja esteettömyys.....	5
6.Ylläpidettävyys	7
7.Lisätiedot	7

Portfolio sivun dokumentaatio

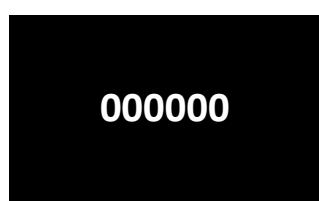
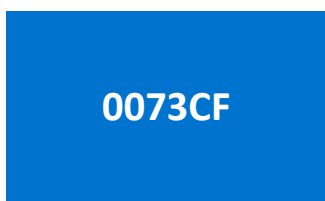
Asiakalla on tarve henkilökohtaiselle portfolion sivulle. Tarkoituksena on, että hänellä on kaikki tiedot yhdessä paikassa. Tehdyt työt, yhteystiedot, verkkokauppa mistä hänen palveluita tai tuotteita pysty ostamaan tai tilamaan. Lisäksi hyvä paikka laittaa tarvittaessa uutisia/päivityksiä työstä tai yksityiselämästä.

Asiakkaalla on muutamia erilaisia harrastuksia ja ammatteja, joissa hän on aktiivinen. Hän pystyy tarjoamaan erilaisia palveluita ja on hyvä, kun kaikki tieto löytyy yhdestä paikasta. Jos hänelle tulee tarjouspyyntöjä tai kysymyksiä, niin on helppo suunata potentiaalinen asiakas sivulle mistä kaikki tiedot löydy kerrallaan. Nykyinen tilanne on, että välillä täyty keskustella ja lähettää liika viestiä mikä tarkoita ajanhukkaa. Konkreettinen portfolion sivu ratkaista asian niin että tiedot ja informaatio saadaan kaikki yhdestä paikasta. Tietojen katsominen ja välittäminen muuttuu paljon helpommiksi ja tehokkaammaksi. Tavoitteena on saata kaikki nykyinen portfolio ja tehdyt työt näkyviin sivulle ja helposti löydettäväksi. Sivun tulee olemaan informatiivinen, mihin on lisätty ehkä pikkasen huumoria... Virallinen, mutta rennon oloinen sivu. Sivun tarkoitus on olla mahdollisemman yksinkertainen ja selkeä. Sivulle tule myös pieni verkkokauppa mistä omistajan tuotteita pysty ostamaan. Maksu tapana on laskulla maksaminen. Tärkeä on asiakkaalle, että myöhemmin informaation lisääminen, muokkaaminen ja poistaminen olisi hänelle mahdollisemman helppoa ja mitkä pysty tekemään itsenäisesti ilmaa ulkopuolista apua.

Graafinen ohjeistus

1.Värit

Asiakkaalla on kiinteä näkemys, että sivulla käytetään viron lipun värejä: sinistä, musta ja valkoista pääväreinä.



Sivulla muodostetaan samoista pääväreistä läpinäkyviä versioita. Musta ja sininen tule olemaan pääväreinä headerissa ja muulla käytetään aksentteina jos on tarvetta. Valkoinen FFFFFFF väri tule olemaan yleensä tekstien taustalla. Sivun päätausta väri on F5F1E8 mikä on suhteellisen neutraali ja soveltuu hyvin valkoisten tekstikenttien kanssa.



2.Fontit

Sivun tekstien kirjatyylit tule olemaan musta "TAHOMA" fontti. Tekstien valkoinen tausta saa oikealle ja alapuolelle pienen varjon. (rgba(0, 0, 0, 0.15) 2.9px 2.9px 3.9px;{

Tekstien tyyli tahoma

Headerin navigoinnissa on siniset tekstit 0073CF mustalla 000000 taustalla ja fontti on "Calibri"

HOME PORTFOLIO HOBBIES SHOP CONTACT

Headerin sinisellä alueella on käytössä valkoiset ikonit ja tekstit FFFFFFF "Calibri" tai "Tahoma" Some ikonit ovat valkoisia.



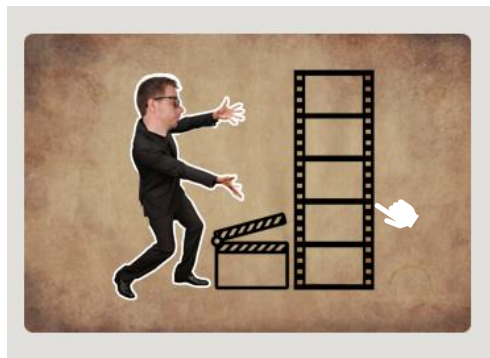
email@email.com



3.Kuvat

Sivulla käytetään mustavalkoisia kuvia pääsivulla ja muiden sivujen taustalla.

Eri osastoista löytyy kuvia mitkä ovat etukäteen valmistettu kollaasi, missä ovat aiheelliset grafiikat ja sivun omistajan naamakuvat editoitu yhteen. Kuvien tarkoitus on olla myös linkki eri sivuille selaamaan informaatiota ja luomaan vähän iloa :)



Kuvake mihin kilkkamalla pääse "videot" sivulle

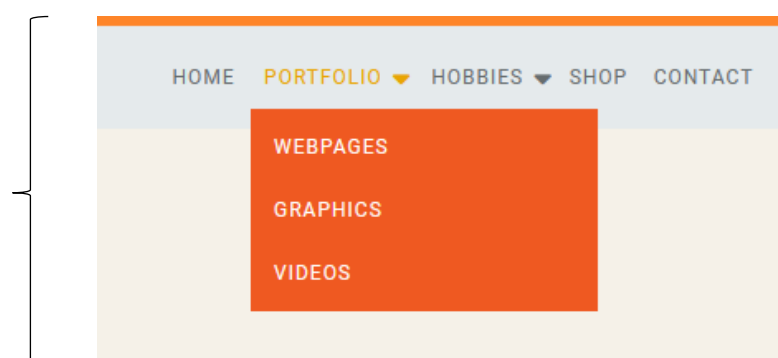
Kuvilla käytetään kulman sädeitä max 2px. Muut kuvat kuten esimerkkityöt jne. ovat sivulla ilman editointia.

4. Turvallisuus

- Sivun turvallisuuden takaa se, että kaikki lisäosat ja teema ovat aina päivitetty viimeisellä versiolla. Kun sivu on valmis kytketään automaattiset päivitykset päälle niin, että asiakkaalla ei täyty olla niistä huolissa.
- Sivulla ei tule keräämään salasanoja eikä muuta henkilökohtaista tietoa. Ainoa mitä sivun omistaja näkee on vierailijan sähköpostin osoite jos hän ota yhteyttä yhteenoton lomakkeen kautta. Lisäksi kerätään statistikaan varteen: IP- osoite, laitteen malli ja merkki. Tästäkin tulee sivulla CMP (Consent Management Platform) evästeiden lupa kysyntä ikkuna. Kun vierailija tulee ensimmäistä kertaa sivulle niin sivun alareunassa ikkuna tulee kertomaan, että häneen sivulla vierailusta laitetaan hänen browserin "cookie" mitä käytetään vaan statistikaan varteen. CMP ikkunalla on myös linkki "privacy" sivulle.
- Sivun omistaja pääsee sivulle ja sivua muokkaamaan vaan turvallisen salasanan avulla sisenemällä WordPressin ympäristöön.
- Sivulla käytetään "All in One WP migration" varmuuskopiointin ratkaisua. Jos sivun kansaa tapahtuu joku virhetilanne, menee rikki tai muuta niin asiakkaalla on aina sivusta varmuuskopiot.
- Sivu tulee käyttämään SSL sertifikaattia.
- Yhteenotto lomakkeen kanssa käytetään CAPTCHA testiä. Sen avulla varmistetaan, että käyttäjä on ihminen ja niin vältetään roskaposteja ja muita huijaus viestejä.
- Käytetään sisään kirjautumisen rajoittamista samalta IP osoitteelta ("Limit Login Attempts Reloaded" lisäosa)
- Käytetään "Wordfence" turvallisuus lisäosa. (haittaohjelmien etsiminen, epäilyttävän toiminnan estäminen, verkkosivustosi turvallisuuden valvonta.)

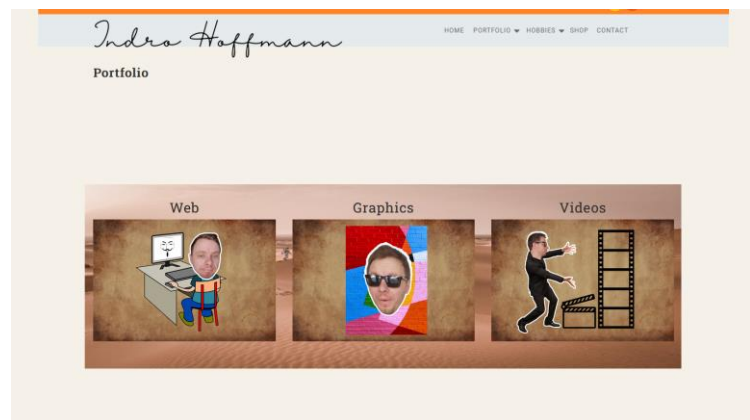
5. Käytettävyys, käyttökokemus, saavutettavuus ja esteettömyys

Sivu tulee olemaan mahdollisimman yksinkertainen pienillä koristeilla. Sivun rakennettu "Desktop first" periaatteella. Sivulta kaikki tarvittavat linkit löytyvät heti headerista. Sivulla ei ole erikseen footeria. Yleensä footerissa oleva informaatio kuten kontaktit ja some ikonit löytyvät tässä tapauksessa helposti heti headerin yläosasta. Sivulla on yksi päävalikko mistä löytyvät alivalikoita. Esim. Portfolion alta löytyvät: "webpages", "graphics", "videos" Navigaation tulevat isot kirjaimet. Navigaation linkeille mistä löytyvät alivalikko osiota pieni kolmio linkin takana. Tässä tapauksessa, kun mennään hiirellä linkin päälle tulee heti nähtäville alivalikko. Toinen mahdollisuus on, että klikkamalla linkillä tulee auki sivu mistä näkee alisivut erikseen.



Alivalikko kun hiiri on linkin päällä

Alivalikko kun on klikattu linkin päälinkille



- Värit ja fontit ovat valittu mahdollisemman selkeät ja mahdollisimman pieni määrä eri värejä.
- Jokaisella sivulla on nähtävillä heti headerin jälkeen sivun/osaston nimi missä vierailija hetkellä viipyy.
- Sivun sisältöön helpoksi eristämiseksi käytetään pieniä sinisiä väliviivoja
- Tekstien helpoksi lukemiseksi laitetaan tarvittaessa taustaksi valkoinen tausta.
- Kaikissa kuvissa käytetään Alt tekstejä.
- Sivulla on kielivalikoima: English, Suomi, Estonian
- Tekstit ja elementit kuvataan riittäväällä kontrastilla ja kirkaustasolla.
- Mobiili näkymässä käytetään sivulla vielä vähemmän taustakuvia ja muita koriste elementtejä helppomaan ymmärtämisen varten.
- Mobiili näkymässä navigointi valikoissa käytetään "hampurilais- nappia"

6.Ylläpidettävyys

Kun sivu on valmis ja luovutetaan asiakkaalle niin koko ympäristö on helposti ylläpidettävä. Asiakas opastetaan käyttämään WordPressin ympäristöä: Sisällön lisääminen, muokkaaminen ja poistaminen. Lisäksi opastetaan ylläpitämään WooCommerce tilauksia.

Opastetaan varmuuskopiointiin tekemistä.

Sivun teema ja lisäosat päivittyvät uusimman version automaattisesti niin asiakkaalla ei tarvitse huolehtia siitä.

Jos asiakas halua tehdä isompia muutoksia, kuten koko sivun tyylien muokkaamista tai muokata sivun rakenneta jne. Sitten voi olla, että tarvitaan ulkoista palvelua töiden tekemiseen.

7.Lisätiedot

Sivun käyttäjä kohderyhmä on yritys tai henkilö, jotka ovat kiinnostunut palveluista mitä sivun omistaja tarjoaa. Esimerkki kotisivujen-, logojen-, grafiikan-, videoiden- jne. sisältöön valmistaminen. Sivun kiinnostaa myös mahdollista työnantajaa tai projektin omistajaa, joka haluaa työskennellä sivuston omistajan kanssa.

Sivun omistajalla on sivusta paljon hyödyä myös muulla tavalla. Esimerkki kaikki harrastukset ja muut kiinnostavat tekemiset löytyvät sivulta helposti. Niin kohderyhmä saa olla myös uusi tuttu tai joku muu kenen kanssa tulee jutuksi sivun omistajan harrastukset.

Sivun tarkoituksen pysty sanomaan ja selvittämään helposti yhdellä lauseella:

”Sivun tarkoitus on olla OMISTAJAN paras KÄYNTIKORTTI missä tahansa tilanteessä.” 😊

Sivulla käytetään mahdollisimman vähän lisäosia, että sivusto ei muuttuu liian raskaaksi.

Lisäosat:

- WPForms Lite- Yhteenotto lomake
- All in one WP migration- Varmuuskopiointi
- FooGallery- kuva galleria
- TranslatePress- Kielivalikoima lisäosa
- WhooCommerce- Verkkokauppa ympäristö
- Wordfence security- haittaohjelmien etsiminen, epäilyttävän toiminnan estäminen, verkkosivustosi turvallisuuden valvonta
- Limit Logins attempts reloaded- Sisään kirjautumisen rajoittamine samalta IP osoitteelta
- Cookie Notice & Compliance for GDPR / CCPA- CMP evästeiden lupa hallinta

- Monster Insights – analytiikka
- Cookie Notice & Compliance – CMP evästeiden ilmoitusikkuna
- WP mail SMTP- sähköpostin asetukset yhteenotto lomakkeen

Visuaalista suunnittelua kokeiltiin muutamia eri versioita mutta päätettiin pääväreiksi sinistä musta ja valkoista koska asiakkaalla on yhteys Viron valtioon kanssa ja lipun värit soveltuvat tässä tilanteessa tosi hyvin. Musta ja valkoinen on mahdollisemman hyvä kontrasti ja sininen antaa hyvä lisä aksenttia koko sivun visuaaliselle puolelle. Fontit valitin myös hyvän saavutettavuuden vuoksi mahdollisemman yleiset ja usein käytetyt: "Tahoma" ja "Calibri". Varmaa valikoima mikä soveltuu hyvin sivun luonteen kanssa.

Värilliset kuvat linkkeinä antavat lisä iloa ja pikkasen värejä sivulle.